



Impact Sharing - Beleidsplan

19 Januari 2022

[Beleidsplan \(Nederlandse versie\)](#)

[Inleiding](#)

[Termijn van een beleidsplan](#)

[Missie](#)

[Waarden](#)

[Doelstelling](#)

[Strategie](#)

[Business model](#)

[Organisatie](#)

[Financiën](#)

Beleidsplan (Nederlandse versie)

Inleiding

Het doel van **Stichting Impact Sharing** is om donaties aan goede doelen te vergroten, zodat zij nog grotere impact kunnen hebben.

Door ons onderzoek hebben we ontdekt dat, hoewel er een hoge intentie is om bij te dragen aan goede doelen, veel mensen zelden doneren vanwege een gebrek aan vertrouwen en de aanzienlijke inspanning die nodig is om de juiste goede doel te vinden. We hebben ook geleerd dat traditionele methoden van fondsenwerving (bijv. huis-aan-huis werving) steeds inefficiënter en ineffectief worden.

Bij Impact Sharing willen we dit aanpakken door donateurs een eenvoudig en veilig platform te bieden dat hen helpt het goede doel te vinden dat bij hen past, gemakkelijk donaties te doen en een goed overzicht te hebben van hun totale sociale impact.

Termijn van een beleidsplan

Dit plan wordt ten minste eenmaal per jaar herzien

Missie

Onze missie: Verhoog donaties aan **betrouwbaar** goede doelen door een **eenvoudig en veilig platform** te bieden om goede doelen te ontdekken en te ondersteunen

Waarden

Alles wat we doen wordt geleid door 4 waarden:

- **Keep it simple** - We willen doneren of geld inzamelen heel gemakkelijk maken
- **Vertrouwen opbouwen** - We streven ernaar om bij elke interactie vertrouwen op te bouwen, mede door totale transparantie
- **Inspireer actie** - Mensen willen meer impact hebben. We hopen dat we ze kunnen inspireren om actie te ondernemen
- **Empower users** - We willen onze donateurs meer controle geven over hun sociale bijdrage

Doelstelling

Ons doel is om in 5 jaar € 50M+ donaties te verzamelen van 150k donateurs.

Korte termijn doelen

Doel 2023 (financieel): € 60.000,-

Doel 2024 (financieel): € 780.000,-

Strategie

Onze strategie is om een platform te bieden waar donateurs eenvoudig kunnen leren over goede doelen die op het platform staan en aan hen kunnen doneren.

De voordelen voor de donateurs zijn:

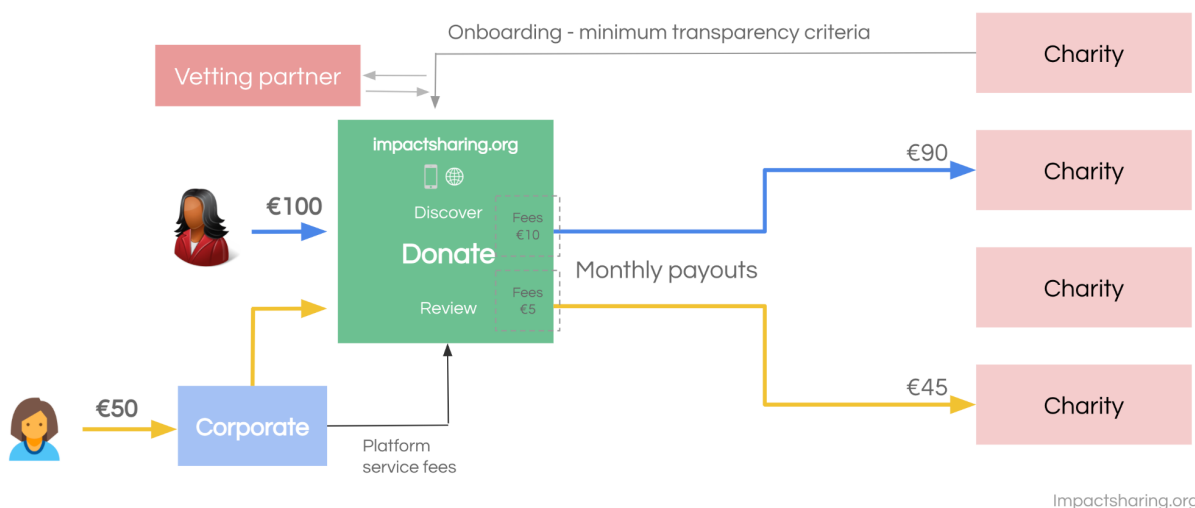
- Makkelijk te leren over goede doelen die werken aan doelen waar u om geeft
- Meer transparantie betekent dat u gemakkelijk kunt zien hoe het goede doel werkt, hoe het het geld uitgeeft, enz.
- Doneer aan een goed doel via eenvoudige stappen
- Geld inzamelen voor je favoriete goede doel door inzamelingsacties
- Start en stop een maandelijkse donatie wanneer u maar wilt (met 1-klik)

De voordelen voor de goede doelen zijn:

- Extra bron voor fondsenwerving zonder extra kosten
- Verhoogde zichtbaarheid
- Toegang tot meer donateurs

- Lagere kosten en verbeterde efficiëntie van fondsenwerving
- Krijgen nieuwe functionaliteit gratis
- Geen opstartkosten

Business model



Organisatie

Stichting Impact Sharing is geregistreerd bij de KvK

- KvK-nummer: 83243291
- RSIN: 862788766
- ANBI status: Aangevraagd
- CBF Erkenning: Aangevraagd
- Contact: info@impactsharing.org
- Bestuur:
 - Voorzitter: Dhr. Grenville Fernandes
 - Penningmeester: Dhr. Hieronymus Aloysius Stam
 - Secretaris: Mevr. Amrita Lokhandwala

Werkwijze

- De bestuurders ontmoeten elkaar 1 x per 3 weken waar de ontwikkeling, voortgang en risico's worden besproken.
- Iedere bestuurder heeft een aandachtsgebied en ontwikkelpunten.
- Van de overleggen worden notulen gemaakt
- Besluitvorming over investering vindt in overleg met met goedkeuring van de drie bestuurders plaats

Risico's & beheersmaatregelen

Risico's kunnen vanuit meerdere perspectieven worden bekeken:

- Risico's voor de bestuurders
- Risico's voor de donateurs
- Risico's voor de goede doelen

Per doelgroep zijn de risico's in kaart gebracht in een risico-register en zijn beheersmaatregelen benoemd.

Frequent worden de risico's besproken en waar nodig de beheersmaatregelen aangepast.

Financiën

Stichting Impact Sharing heeft geen winstoogmerk. Om alle kosten te dekken, houden we een vergoeding van 10% van elke donatie op het platform in. Deze vergoedingen zullen worden gebruikt om het platform te ondersteunen, inclusief:

- Infrastructuur en operationele kosten
- Onderhoud en ontwikkeling van het platform
- Verwerkingskosten voor betalingen
- Groei aantal donateurs (marketing, etc.)
- Fiscale en juridische kosten

De opstartkosten totdat het platform volledig operationeel is, worden gedragen door de oprichters.

Beleidsplan (Engels versie)

Introduction

The goal of Stichting Impact Sharing is ultimately to increase donations to charities enabling them to have an even greater positive impact.

Through our research we have found that, while there is high intention to contribute to causes, a lot of people rarely donate because of a lack of trust and the significant effort required to find the right charity to donate to. We have also learned that traditional methods of fundraising (e.g:- door-to-door canvassing) are increasingly inefficient and ineffective.

At Impact Sharing, we aim to address this by providing users a simple and secure platform that helps them find the charity that resonates with them, easily make donations and have a good overview of their total social impact.

Term of this plan

This plan will be revisited once every year

Mission

Our mission: Grow donations to **trusted** non-profit partners by providing users a **simple and secure** platform to discover and support causes that matter to them

Values

Everything we do is guided by 4 main values:

- **Keep it simple** - We want to make donating or raising money really easy
- **Build trust** - We seek to build trust with every interaction
- **Inspire action** - People want to have a greater impact. We hope we can inspire them to take action
- **Empower users** - We want to give our users more control over their social impact

Goals

By 2028, raise €50M+ in contribution from 150k users.

Strategy

Our strategy is to build a platform that will serve as a single place for donors to learn about charities that are on the platform and donate to them.

The benefits for the donor are:

- Easy to find and learn more about charities working on causes that you care about
- More transparency means you can easily see how the charity operates, how it spends the money, etc.
- Donate to any charity through a simple standardised flow
- Raise money for your preferred charity through fundraising campaigns
- Start and stop a monthly contribution whenever you want (with 1-click)
- See your full impact across charities in one place

The benefits for the charities are:

- Additional funding source at no extra cost
- Increased discoverability
- Access to a broader donor base
- Improved fundraising efficiency
- New features for free
- No startup costs

Organisation

Stichting Impact Sharing is registered with

- KvK nummer: 83243291
- RSIN: 862788766
- ANBI Status: Requested
- CBF Erkenning: Requested
- Contact: info@impactsharing.org
- Bestuur:
 - Voorzitter: Mr. Grenville Fernandes
 - Penningmeester: Mr. Hieronymus Aloysius Stam
 - Secretaris: Ms. Amrita Lokhandwala

Financials

Stichting Impact Sharing is a non-profit organisation. To cover all costs, we will retain a 10% fee of every donation made on the platform. The fees so collected will be used to cover the operational costs of the platform. Specifically, they will go towards:

- Infrastructure and operational costs
- Maintenance and development of the platform
- Payment processing fees
- User growth (marketing, etc.)
- Tax and legal costs

The startup costs until the platform is fully operational, will be borne by the founders. Additionally, the founders will draw no salary or receive any financial compensation.